

Vacature allround medewerker communicatie & digitalisering

Tewerkstelling: deeltijds (80 %)
Duur: onbepaalde duur
Plaats: Leuven

PARCUM

PARCUM is het door de Vlaamse overheid erkende museum en expertisecentrum voor religieuze kunst en cultuur.

Ons museum bevindt zich in Abdij van Park in Leuven. Eén van de meest luisterrijke abdijen in het land. In het museum sta je oog in oog met het bijzonder erfgoed van de abdij. De wisselende tentoonstellingen gaan op een eigenzinnige manier aan de slag met religieus erfgoed, in dialoog met actuele vraagstukken, hedendaagse artiesten en multireligieuze cultuur. Een open ontmoetingsplaats die een plek biedt voor kritisch en creatief denken, voor verwondering en verdieping, voor reflectie en dialoog.

Daarnaast zijn we hét expertisecentrum voor roerend, onroerend en immaterieel religieus erfgoed. Met een team van deskundige specialisten en gepassioneerde ambassadeurs ondersteunen we eigenaars, beheerders, overheden en sympathisanten in het bewaren, beheren en herbestemmen van dit erfgoed. Onze aanpak is persoonlijk en toegankelijk, met oog voor samenwerking en innovatie. Zo verbinden we gemeenschappen en bouwen we aan een duurzame toekomst voor religieus erfgoed. Bij PARCUM staat de passie voor erfgoed centraal, omdat we geloven in de waarde van dit erfgoed voor de samenleving van vandaag én morgen.

Wat ga jij doen?

In ons team ben jij de persoon die onze tentoonstellingen en evenementen goed in de markt weet te zetten en mee nadenkt over onze positionering. Marketing- en communicatieplannen hebben voor jou geen geheimen, je hebt een neus voor sterke content en je kan alles zoals gepland uitvoeren. Door jouw bijdrage weet de buurt, Leuven en heel Vlaanderen wat er allemaal in het museum te doen is.

Daarnaast bouw je binnen de volledige organisatie een doordacht en duurzaam digitaal beleid uit. Je analyseert onze processen en zoekt naar efficiënte digitale oplossingen (CRM, Sharepoint, erfgoeddatabanken, archief, ...). Je ontwikkelt ook een visie voor de ondersteuning van onze diverse doelgroepen rond digitale vraagstukken en volgt hierrond het overheidsbeleid op (opleidingen, FAAM, Meemoo, ...).

Welke skills breng jij mee?

- > Je bent een echter **planner**. Projectmanagement heb je in de vingers en je houdt deadlines in de gaten. Je kan je eigen planning ook stap voor stap uitvoeren en bent niet bang om input te vragen.

- > Je kan **strategisch denken** en bent **hands on**. Vanuit een duidelijke strategie, uitgewerkt plan en op basis van data geef jij richting aan collega's. Je neemt daarin zelf initiatief, toont **eigenaarschap** en bent **flexibel**.
- > Je kan een realistisch **marketing- en communicatieplan** opmaken en voert dit uit. Je hebt aantoonbare **ervaring** met project- en/of marketingcommunicatie.
- > Je bent een geboren **netwerken**: je werkt nauw samen met de communicatieverantwoordelijk van Abdij van Park en medewerkers van onze stakeholders (stad Leuven, KU Leuven, ...). Je bouwt ook sterke relaties op met externe partners (mediapartners, koepelorganisaties, overheidsinstanties, ...).
- > Je kan complexe informatie helder overbrengen en hebt een **vlotte pen**.
- > Je hebt kennis van en praktische ervaring met **social media advertising**, offline **campagnevoering** en het sluiten van **mediadeals**.
- > Je bent analytisch onderlegd en vindt het leuk om **datagedreven** te werken. Performances meten, data analyseren, verbeteren van customer journey, ... zijn voor jou niet vreemd.
- > Je hebt minstens een **bachelordiploma** (bij voorkeur communicatie/journalistiek/... en/of digital humanities).

Wat vind je bij ons?

- > Een uitdagende job in een klein en gepassioneerd team, in een prachtige setting, met veel verantwoordelijkheid.
- > Een contract van onbepaalde duur, deeltijds 80 %.
- > Een aantrekkelijk loon- en arbeidsvoorwaardenpakket conform PC 329.01 aangevuld met extra-legale voordelen.
- > Indiensttreding: zo snel mogelijk.

Interesse?

- > Stuur je motivatiebrief en CV tegen **20/2/2025** naar info@parcum.be t.a.v. Lieve Van Hoofstadt. Stuur eventuele referenties mee. Gesprekken vinden plaats in de week van 24 februari.
- > Voor meer informatie kan je contact opnemen met wouter.jaspers@parcum.be of 0476 35 08 41.