

Vacature medewerker marketing & communicatie

Tewerkstelling: deeltijds (50-60 %)
Duur: onbepaalde duur
Plaats: Leuven

Museum PARCUM, Abdij van Park Leuven

Ben jij klaar om Museum PARCUM bij een breder publiek bekend te maken? In ons team ben jij de persoon die onze tentoonstellingen en projecten goed in de markt weet te zetten en mee nadenkt over onze positionering. Marketing- en communicatieplannen hebben voor jou geen geheimen, je hebt een neus voor sterke content en je kan ook alles zoals gepland uitvoeren. Door jouw bijdrage weet de buurt, Leuven en heel Vlaanderen wat er allemaal in het museum te doen is.

Museum PARCUM is het museum in de Abdij van Park in Leuven. Eén van de meest luisterrijke abdijen in het land. In het museum sta je oog in oog met het bijzonder erfgoed van de abdij. De wisselende tentoonstellingen gaan op een eigenzinnige manier aan de slag met religieus erfgoed, in dialoog met actuele vraagstukken, hedendaagse artiesten en multireligieuze cultuur. Een open ontmoetingsplaats die een plek biedt voor kritisch en creatief denken, voor verwondering en verdieping, voor reflectie en dialoog.

Wat ga jij doen?

- > **Aanspreekpunt:** je bent voor de collega's hét aanspreekpunt voor alle communicatie- en marketinggerelateerde vragen.
- > **Richtinggever:** vanuit een duidelijke strategie, uitgewerkt plan en op basis van data geef jij richting aan de communicatie. Je neemt daarin zelf initiatief, toont eigenaarschap en bent flexibel. Je bewaakt de huisstijl, stuurt informatie op het juiste moment uit en kan mooie en aantrekkelijke inhoud ontwikkelen.
- > **Campagnevoering:** per tentoonstelling en activiteit stel je een realistisch marketing- en communicatieplan op en voert deze uit. Op die manier verhoog je de zichtbaarheid van het museum en de activiteiten.
- > **Contentcreatie:** je bent creatief en inhoudelijk verantwoordelijk voor alle social mediakanalen van het museum. Je gaat op zoek naar interessante verhalen en content binnen en buiten de organisatie, en vertaalt dit naar content voor onze verschillende (online) kanalen. Je bent ook verantwoordelijk voor de opmaak van onze nieuwsbrief.
- > **Netwerken:** je werkt nauw samen met de communicatieverantwoordelijk van Abdij van Park en medewerkers van onze stakeholders (stad Leuven, KU Leuven, ...). Je bouwt ook sterke relaties op met externe partners (mediapartners, koepelorganisaties, ...).
- > **Analyse en optimalisatie:** je houdt onze website up to date. Performances meten, data analyseren, verbeteren van customer journey, ... zijn voor jou niet vreemd.

Welke skills breng jij mee?

- > Je bent een echter **planner**. Projectmanagement heb je in de vingers en je houdt deadlines in de gaten. Je kan je eigen planning ook stap voor stap uitvoeren en bent niet bang om input bij collega's op te halen.
- > Je kan met verschillende projecten tegelijk bezig zijn en toch het **overzicht bewaren**. Waar nodig kan je **snel schakelen** en je planning bijsturen.
- > Je kan complexe informatie helder overbrengen en hebt een **vlotte pen**.
- > Je hebt kennis van en praktische ervaring met **social media advertising**, offline **campagnevoering** en het sluiten van **mediadeals**.
- > Je hebt ervaring met **contentcreatie** en kennis van grafische software is een pluspunt.
- > Naast goede communicatieve vaardigheden ben je ook analytisch onderlegd en vind je het leuk om **datagedreven** te werken.
- > Je hebt minstens een **bachelordiploma** (bij voorkeur communicatie/journalistiek/toegepaste taalkunde/ ...).
- > Je hebt aantoonbare **ervaring** met project- en/of marketingcommunicatie.

Wat vind je bij ons?

- > Een uitdagende job in een klein en gepassioneerd team, in een prachtige setting, met veel verantwoordelijkheid.
- > Een contract van onbepaalde duur, deeltijds 50 % (60 % bespreekbaar).
- > Een aantrekkelijk loon- en arbeidsvoorwaardenpakket conform PC 329.01 aangevuld met extra-legale voordelen.
- > Indiensttreding: zo snel mogelijk.

Interesse?

- > Stuur je motivatiebrief en CV uiterlijk 20 september 2024 naar info@parcum.be t.a.v. Lieve Van Hoofstadt. Stuur eventuele referenties mee.
- > De selectie-interviews gaan door op 27 september 2024.
- > Voor meer informatie kan je contact opnemen met wouter.jaspers@parcum.be of 0476 35 08 41.