

VACATURE × Medewerker communicatie CRKC-PARCUM

Tewerkstelling: deeltijds (50%)

Duur: bepaalde duur (1 jaar) met mogelijkheid tot verlenging

Plaats: Leuven

CRKC-PARCUM is als Centrum voor Religieuze Kunst en Cultuur door de Vlaamse overheid erkend als expertisecentrum voor religieus erfgoed in Vlaanderen en Brussel. Sinds de oprichting in 1997 zet CRKC-PARCUM zich vanuit de Abdij van Park in Leuven in voor het behoud, beheer en de valorisatie van het religieus erfgoed.

PARCUM is het dialoogmuseum voor religie, kunst en cultuur. Met religieus erfgoed als vertrekpunt brengt PARCUM thematentoonstellingen op het kruispunt van religie, kunst en cultuur. Als dialoogmuseum zet PARCUM bewust in op de wisselwerking tussen hedendaagse (mondiale) thema's en religieus erfgoed. Het museum positioneert zich als een open ontmoetingsplaats, een plek voor kritisch en creatief denken.

Voor de versterking van ons team zijn we momenteel op zoek naar een enthousiaste

MEDEWERKER COMMUNICATIE (m/v/x)

Jouw functie

Je staat in voor het uitwerken en uitvoeren van de communicatie en marketing. Samen met de medewerkers, stakeholders en externe partners werk je een sterke communicatiestrategie uit, zowel voor het museum als voor de dienstverlening rond religieus erfgoed. Je vergroot de naambekendheid van de organisatie en bouwt mee aan een sterk en aantrekkelijk imago.

Je takenpakket bestaat onder meer uit:

- × het uitwerken van een algemene marketing- en communicatiestrategie in een dynamische omgeving;
- × het uitbouwen van een sterk netwerk met pers en doelgroepen;
- × het uitwerken van communicatiecampagnes rond specifieke (tentoonstellings)projecten;
- × het uitwerken en opvolgen van nieuwsbrieven, mailings, websites, sociale media ... ;
- × promotionele ondersteuning van activiteiten, studiedagen, vormingen ...

Jouw profiel

- × Je hebt een relevant diploma en al enkele jaren ervaring binnen marketing en communicatie.
- × Vertrouwdheid en ervaring met de culturele sector is een pluspunt.
- × Je bent op de hoogte van de laatste ontwikkelingen binnen digitale media en bent zowel strategisch als technisch in staat ons beleid hierover uit te werken.
- × Je bent dynamisch en innovatief.
- × Je beschikt over een netwerk binnen de media.
- × Je bent een teamspeler.
- × Meertaligheid (Nederlands, Frans, Engels) is een pluspunt.
- × Je bent bekend met de gangbare ICT-programma's en -toepassingen.
- × Je bent flexibel: avond- en weekendwerk behoren tot de mogelijkheden.

Ons aanbod

- × Contract van 50 % voor bepaalde duur (1 jaar) met mogelijkheid tot verlenging
- × Verloning volgens barema's PC 392.01
- × Grote mate van zelfstandigheid en veel ruimte om je eigen invulling te geven aan de job
- × Interessante functie in dynamische werkomgeving met enthousiaste collega's

Interesse?

Gelieve je motivatiebrief en CV voor **11 december 2018** per mail door te sturen naar vacatures@crkc.be t.a.v. Lieve Van Hoofstadt.

De selectiegesprekken vinden plaats op woensdag 19 december 2018. Indiensttreding vanaf januari 2019 of zo snel mogelijk. Voor meer informatie kan u steeds telefoneren naar 016 40 60 73.